



IMAX CORPORATION

2525 Speakman Drive
Mississauga, Ontario, Canada L5K 1B1
Tel: (905) 403-6500 Fax: (905) 403-6450
www.imax.com



An AOL Time Warner Company

IMAX と WARNER BROS. PICTURES 興行収入4億ドル達成

映画制作会社の作品が
IMAXフォーマットで上映されることを観客は歓迎

パートナーシップにより大作映画の新たな配給方法を確立

2008年4月24日カリフォルニア州ロサンゼルス― IMAX とワーナー・ブラザーズ・ピクチャーズは本日2社のパートナーシップによる上映でIMAXでの興行収入が**4億ドル**を超えたと発表した。ワーナー・ブラザーズは2003年の6月から**16本の作品**をIMAXフォーマットで公開してきた。そのうち**5本はIMAX 3Dフォーマット**の映画（この5本の中にはIMAXが特許権を持つ2Dから3Dへの変換技術によって部分的に3Dフォーマット化された2本の映画も含まれる）。

16本の映画すべてはIMAXが特許権を持つIMAX DMR 技術によってデジタル・リマスターされ**The IMAX Experience**として知られる比類ない画像と音質が生み出される。又特筆すべきはこの16本の映画には**2本のオリジナル共同制作作品**が含まれることである。

「IMAXとのパートナーシップは大変良好であるが、そのことで新たな配給先も出来、大変優れた映画の楽しみ方も提供できるようになった。」と、ワーナーブラザーズ・ピクチャーズ国内配給部門社長のダン・フェルマンは語る。「IMAXのシアター・ネットワークが興行収入の増加に寄与した。又これからのオリジナルIMAX 3Dの映画と抱き合わせで上映する映画についても良い結果を期待する。」

「観客は映画に刺激を求めるが、IMAXで公開すると大作映画がさらにいっそう楽しめるようになります。これからも世界中で興行収入の増加を見込んでいる。」とワーナーブラザーズ・ピクチャーズ国際配給部門社長のベロニカ・クワンルービネックは語った。

「ワーナーブラザーズ・ピクチャーズには優れた映画を制作できる力があり、IMAXのビジネスをよく理解し、IMAX DMRと我々のオリジナル作品を大変熱心に支持しています。我々が今回達成した興行収入の4億ドルというのも、このようなすばらしいパートナーシップがあって始めて達成できることです。」とIMAXの共同会長、共同CEOであるリチャード・ゲルフォンド氏ならびにブラッドリー・ウェックスラー氏は語った。「我々の

デジタル・プロジェクション・システムによってIMAXのネットワークは全世界的になりつつあり、ワーナーブラザーズ・ピクチャーズとのパートナーシップでこれからもこの記録はどんどん伸びてゆくでしょう。」

このような記録を達成しIMAXのネットワークを築く原動力となった作品には以下のような作品が含まれる：

- The Matrix Revolutions, The Matrix Reloaded,
- Harry Potter and the Prisoner of Azkaban,
- The Polar Express (in IMAX 3D)、
- Batman Begins,
- Charlie and the Chocolate Factory、Harry Potter and the Goblet of Fire、
- V for Vendetta, Poseidon、
- Superman Returns (IMAX 3D)、
- The Ant Bully (IMAX 3D)、
- Happy Feet、
- 300、
- Harry Potter and the Order of the Phoenix (IMAX 3D)、
- Beowulf (international)、
- I Am Legend.

ワーナーブラザーズ・ピクチャーズとの共同制作によるIMAX 3Dオリジナル映画には次のようなものがある：

- NASCAR 3D: The IMAX Experience (2003) [この映画はIMAXに\$ 24,000,000の興行成績をもたらした]、
- Deep Sea 3D (2006) [興行収入は\$ 64,000,000で、現在でもIMAXのシアター・ネットワークを通して上映中]

「ワーナーブラザーズ・ピクチャーズがあっつてこそIMAXは今の位置を築くことができた。」とIMAX社のフィルムドエンターテインメント部門社長グレッグ・フォスターは語る。「ワーナーブラザーズは主要作品をIMAX 3Dで公開した最初の映画制作会社です。教育的でしかも楽しめるIMAXオリジナル3D作品を世界に紹介してくれた最初の映画制作会社です。今後数年間いろいろな映画を共同で公開しますが、これからもこのパートナーシップが成功してゆくことを強く望んでいます。」

2008年、2009年、2010年のワーナーブラザーズ・ピクチャーズとIMAXのパートナーシップによる上映予定の作品には以下のようなものがある：

- Speed Racer (5月9日)、
- The Dark Night (7月18日)、
- Harry Potter and the Half Blood Prince (11月21日)、
- Under the Sea 3D (2009年2月)、
- Hubble 3D (2010年2月).

IMAX コーポレーション

アイマックス・コーポレーションはDIGITAL 技術と映画フィルム技術に特化した世界をリードするエンターテインメントテクノロジー企業です。世界中のアイマックスシアターネットワークはハリウッドの大作映画を上映する最も重要かつ成功した例になっています。その理由は独自の、IMAX、MAX3D、IMAX DMR テクノロジーを使った世界最高の映画上映技術にあります。IMAX DMRはどのような映画フィルムでもDIGITAL 処理を行うことで最高品質の映像と音質を可能にする革新的なリマスタリング技術です。IMAXブランドは大変すぐれた臨場感豊かな体験ができる事が世界中に知られています。2007年12月31日現在、世界40カ国で299館以上のIMAXシアターが世界39カ国で存在します。

IMAX[®]、IMAX[®] 3D、IMAX DMR[®]、IMAX[®]MPX™、The IMAX Experience[®]はアイマックス・コーポレーションの登録商標です。より詳細な情報をお求めの方は www.imax.com をご覧ください。

このプレスリリースは、経営に関する推測や既存情報にもとづく仮定的な記述を含んでおり、そのような仮定的な記述により明示あるいは暗示された将来の結果が実際の結果と著しく異なることになるようなある程度のリスクと不確定要素を含んでいます。そのような記述に影響する重要な要素には、シアターシステムの納入時期、出荷したシアターシステムの構成、収入を認知するタイミング、フィルム制作や配給契約に関わる経費、上映映画の収益、新規事業や製品の実現性、当年度当社の会計報告、会計報告上内部管理の問題が原因となるリスク、変更後の期日までに報告義務を果たせるか、財務報告書の変更の程度と範囲、NSDAQへの問い合わせ状の回答結果、外国為替や大型映像フォーマット/一般的な商業映画館市場の変動などが含まれます。このような要素やその他のリスクや不確定要素は、2007年12月31日締め年度の当社年次報告書フォーム10-Kや、四半期ごとの報告書、フォーム10-Qで公開されています。

さらに詳しい情報は以下までお問い合わせください。

<p>Media: IMAX Corporation, New York Sarah Gormley 212-821-0155 sgormley@imax.com</p> <p>Warner Bros. Pictures, Lo Angels Jessica Zacholl 818-953599 Jesic.zacholl@warnerbros.com</p> <p>Entertainment Media: Newman & Company, Los Angeles Al Newman 310-278-1560 asn@newman-co.com</p>	<p>Investors: Integrated Corporate Relations Amanda Mullin 203-682-8243</p> <p>Business Media: Sloane & Company, New York Whit Clay 212-446-1864 wclay@sloanepr.com</p>
---	---