



IMAX CORPORATION

2525 Speakman Drive
Mississauga, Ontario, Canada L5K 1B1
Tel: (905) 403-6500 Fax: (905) 403-6450
www.imax.com



An AOL Time Warner Company

スピード・レーサー IMAX® 版を北米で5月に同時公開

『マトリックス3部作』制作者による痛快冒険アクション映画が
IMAX用にデジタル処理され大画面・高画質・高音質で上映

2008年3月4日カリフォルニア州ロサンゼルス

IMAX とワーナー・ズブラザーズ・ピクチャーズは『マトリックス3部作』の製作者によるアクション満載の娯楽映画『スピード・レーサー』をIMAXシアターと通常館で5月9日に同時公開すると本日発表した。この映画は吉田竜夫原作のアニメを実写映画化したもので、脚本と監督をウォシャウスキー兄弟が担当する。この映画はIMAX DMR®テクノロジーによって比類ない画質と音質にデジタル・リマスターされる。ワーナー・ズブラザーズ・ピクチャーズが全世界のIMAXシアターへのこの映画の配給元となる。

「『スピード・レーサー』は胸がワクワクするようなアクションと驚異的なSFXが一体となった作品でIMAXフォーマットにとってうってつけの映画です。」と、ワーナーブラザーズピクチャーズ北米配給部門社長のダン・フェルマンは語る。「この映画をIMAXシアターに配給する事は大変嬉しい事です。IMAXシアターでは観客の皆さんは、次から次へと起こるハイスピードのアドベンチャーを運転席で“体験”できるからです。」

「2008年上映予定の映画に『スピード・レーサー』が加わったこと、そしてウォシャウスキー兄弟が我々IMAXの世界に帰ってきてくれたことに大きな喜びを感じます。」とIMAXの共同会長、共同CEOであるリチャード・ゲルフォンド氏ならびにブラッドリー・ウェックスラー氏は語った。「ウォシャウスキー兄弟の独特の映像はIMAXフォーマットに大変マッチしたもので、同時公開されるのは大変楽しみです。」

「『スピード・レーサー』はIMAXの映画体験が提供する“臨場感”にふさわしいシーンがふんだんにあり、幅広い層に楽しんでもらえるだろう。」とワーナーブラザーズピクチャーズ国際配給部門社長のベロニカ・クワンルービネックは語った。「IMAXフォーマットで海外の観客の皆様はこの映画をお届けできて光栄です。」

「IMAXシアターで今年の5月、この映画を見る観客の皆さんは信じられないようなスリルを味わうでしょう。」とIMAX社のフィルムドエンターテイメント部門社長グレッグ・フォスターは語る。「ワーナー・ズブラザーズ・ピクチャーズ、ウォシャウスキー兄弟と制作のジョエル・シルバーはIMAXの巨大スクリーンにお誂えの映画を制作してく

れました。 巨大で鮮明なスクリーン、14,000ワットのデジタル・サラウンド・サウンドは『スピード・レーサー』のような映画のためにあるようなものです。」

主人公のスピード・レーサーはレース場で激走に激走を重ね、レースをするために生まれてきたような男であった。 挑戦的、直感的、そして恐れ知らずのレーサーにとって唯一の競争相手は彼の今は亡き兄―崇拜する伝説のドライバー、レックス・レーサーのみであった。 レース場で亡くなったレックスは弟に自分の果たさなかった夢をかなえるよう志を残した。 スピードは自分のドライブするマシン、マッハ5の設計者でもある父ポップス・レーサーが始めた家業に忠実な男でもあった。 ロイヤルトンからの魅力的で富をもたらす提案をスピードは断り、そのことがロイヤルトンのオーナーを激怒さ、またカーレースが不正に行われ裏の権力者がトップドライバーの賞金を操作していたことも分かってしまった。 ロイヤルトンに味方しレースに参加しないならマッハ5が二度とレースに参加できないようにしてやるとの脅かしを受け、スピードに残された道はただひとつ・・・家業を存続させレーサーとして生き残るためにはロイヤルトンを主催レースで打ち破ること。 家族とガールフレンド、トリキシーに支えられて、命をかけた戦い、彼の兄の命を奪ったクルーシブルと呼ばれる大陸横断のラリーに以前のライバルレーサー“X”と参加するのだが・・・

IMAX コーポレーション

アイマックス・コーポレーションはDIGITAL 技術と映画フィルム技術に特化した世界をリードするエンターテインメントテクノロジー企業です。 世界中のアイマックスシアターネットワークはハリウッドの大作映画を上映する最も重要かつ成功した例になっています。その理由は独自の、IMAX、MAX3D、IMAX DMR テクノロジーを使った世界最高の映画上映技術にあります。 IMAX DMRはどのような映画フィルムでもDIGITAL 処理を行うことで最高品質の映像と音質を可能にする革新的なりマシング技術です。 IMAXブランドは大変すぐれた臨場感豊かな体験ができる事が世界中に知られています。 2007年9月30日現在、世界40カ国で296館以上のIMAXシアターが存在します。

IMAX[®]、IMAX[®] 3D、IMAX DMR[®]、IMAX[®]MPX™、The IMAX Experience[®]はアイマックス・コーポレーションの登録商標です。より詳細な情報をお求めの方は www.imax.com をご覧ください。

このプレスリリースは、経営に関する推測や既存情報にもとづく仮定的な記述を含んでおり、そのような仮定的な記述により明示あるいは暗示された将来の結果が実際の結果と著しく異なることになるようなある程度のリスクと不確定要素を含んでいます。 そのような記述に影響しうる重要な要素には、シアターシステムの納入時期、出荷したシアターシステムの構成、収入を認知するタイミング、フィルム制作や配給契約に関わる経費、上映映画の収益、新規事業や製品の実現性、当年度当社の会計報告、会計報告上内部管理の問題が原因となるリスク、変更後の期日までに報告義務を果たせるか、財務報告書の変更の程度と範囲、NSDAQ への問い合わせ状の回答結果、外国為替や大型映像フォーマット/一般的な商業映画館市場の変動などが含まれます。 このような要素やその他のリスクや不確定要素は、2006年12月31日締め年度の当社年次報告書フォーム10-Kや、四半期ごとの報告書、フォーム10-Qで公開されています。

さらに詳しい情報は以下までお問い合わせください。

IMAX:

| | |
|--|---|
| <p>Media: IMAX Corporation, New York Sarah Gormley 212-821-0155 sgormley@imax.com</p> <p>Entertainment Media: Newman & Company, Los Angeles Al Newman 310-278-1560 asn@newman-co.com</p> | <p>Investors: Integrated Corporate Relations Amanda Mullin 203-682-8243</p> <p>Business Media: Sloane & Company, New York Whit Clay 212-446-1864 wclay@sloanepr.com</p> |
|--|---|



IN THEATRES MAY 9, 2008

SEE IT IN IMAX[®]