



IMAX CORPORATION

2525 Speakman Drive
Mississauga, Ontario, Canada L5K 1B1
Tel: (905) 403-6500 Fax: (905) 403-6450
www.imax.com

IMAX、フィリピンでさらに2つのシアター契約を結ぶ

マニラでの IMAX シアターの成功に続き、フィリピン最大のショッピング・
モール経営企業とさらに2カ所のシアター契約
IMAX シアターのネットワークを拡大

IMAX デジタル・システムは国際的に商業利益を促進することに寄与

2008 年 1 月 22 日 フィリピン、マニラ

IMAX (NASDAQ:IMAX; TSX:IMX) とフィリピン最大のショッピング・モール経営会社である SM プライム・ホールディングスは、マニラおよびセブのショッピング・モールに IMAX デジタル・プロジェクション・テクノロジー・システムのシアターをオープンすると発表した。この契約は、2006 年に開場してから現在でもフィリピン国内で最高の営業利益を上げている SM プライム・ホールディングスの最初の IMAX シアターに続くものとなる。契約内容は 2009 年の第3、第4四半期に IMAX デジタル・シアター・システムが導入される。

「国際市場は我々の発展戦略にとって現在でも重要であり SM プライム・ホールディングスが最初の成功に続いて、フィリピンで IMAX のネットワークを拡大すると決断したことは、大変喜ばしいことです。」と IMAX の共同会長、共同 CEO であるリチャード・ゲルフォンド氏ならびにブラッドリー・ウェックスラー氏は語った。「SM プライム・ホールディングスはフィリピン国内で最大手のショッピング・モール経営会社であり、また商業ディベロッパーです。フィリピンは我々にとって重要なマーケットであり、SM プライム・ホールディングスとパートナーとなることで考えられる限りでのより広い層の顧客層に IMAX の映画を見てもらえるでしょう。」

マニラにある SM IMAX シアターは SM モールオブエイシアにおいて中心的な呼び物となっており動員観客者数はすでに 175,000 人を越えている。IMAX のフォーマットにデジタル・リマスターされたハリウッド映画に人気があり、観客は評判の高い映画の場合は通常料金の最大 2 倍ものチケット料を払うことも厭わない。

SM の新しいシアターには新開発のデジタル・プロジェクション・システムが導入される。このシステムは IMAX MPX 劇場用のものだが、シネプレックスの経営者が低コストで IMAX シアターを導入できることを狙いとしたものである。このシステムを導入すれば IMAX のオリジナル作品を 2D もしくは IMAX 3D で上映することは無論のこと、デジタル・リマスター化され (The

IMAX Experience と称される)他の追従を許さない画質・音質でハリウッド映画の上映が可能になる。

IMAX はすでにハリウッド主要映画制作会社との契約で 2008 年から 2010 年までの上映予定映画を確保しており、それらの映画には以下のものが含まれる:

スパイダーウィックの謎(2008 年 2 月)、
Shine A Light (2008 年 4 月)、
カンフー・パンダ (2008 年 6 月)、
ダーク・ナイト t (2008 年 7 月)、
Under the Sea 3D (仮題、2009 年 2 月)、
Monsters vs. Aliens 3D (2009 年 3 月)、
How to Train Your Dragon 3D (2009 年 11 月)、
Hubble 3D (仮題、2010 年 2 月)、
Shrek Goes Forth 3D (2010 年 5 月)。

About SM Prime Holdings

SM グループはヘンリー・シー氏が 1958 年に創立し現在はフィリピンで最大のショッピング・モール経営会社となっている。モール・オブ・アジアは SM グループの現在 30 あるうちの 24 番目のショッピング・モールであるが最大で最良のモールとなっている。

2006 年の第 1 四半期に営業を開始したが、モール・オブ・アジアはフィリピンにショッピングと娯楽の新たな基準をもたらした。総面積 380,000 平方メートルで、中にはオリンピックサイズのスケートリンクや、35-mm の映画館が 9 館、ライブハウス、数々のテナント、レストランやその他の娯楽施設などが一堂に会している。

モール・オブ・アジアは映画を見る場所としては最高の場所といえる。IMAX はプレミア映画体験を提供するものと見られているが、SM グループは常に革新してゆくという企業理念の下、現地の多くの人が映画を楽しめるような料金設定をしている。

IMAX コーポレーション

アイマックス・コーポレーションはDIGITAL 技術と映画フィルム技術に特化した世界をリードするエンターテインメントテクノロジー企業です。世界中のアイマックスシアターネットワークはハリウッドの大作映画を上映する最も重要かつ成功した例になっています。その理由は独自の、IMAX、MAX3D、IMAX DMR テクノロジーを使った世界最高の映画上映技術にあります。IMAX DMRはどのような映画フィルムでもDIGITAL 処理を行うことで最高品質の映像と音質を可能にする革新的なリマスタリング技術です。IMAXブランドは大変すぐれた臨場感豊かな体験ができる事が世界中に知られています。2007年9月30日現在、世界40カ国で296館以上のIMAXシアターが存在します。

IMAX[®]、IMAX[®] 3D、IMAX DMR[®]、IMAX[®]MPX™、The IMAX Experience[®]はアイマックス・コーポレーションの登録商標です。より詳細な情報をお求めの方は www.imax.com をご覧ください。

このプレスリリースは、経営に関する推測や既存情報にもとづく仮定的な記述を含んでおり、そのような仮定的な記述により明示あるいは暗示された将来の結果が実際の結果と著しく異なることになるようなある程度のリスクと不確定要素を含んでいます。そのような記述に影響する重要な要素には、シアターシステムの納入時期、出荷したシアターシステムの構成、収入を認知するタイミング、フィルム制作や配給契約に関わる経費、上映映画の収益、新規事業や製品の実現性、当年度当社の会計報告、会計報告上内部管理の問題が原因となるリスク、変更後の期日までに報告義務を果たせるか、財務報告書の変更の程度と範囲、NSDAQ への問い合わせ状の回答結果、外国為替や大型映像フォーマット/一般的な商業映画館市場の変動などが含まれます。このような要素やその他のリスクや不確定要素は、2006年12月31日締め年度の当社年次報告書フォーム10-Kや、四半期ごとの報告書、フォーム10-Qで公開されています。

さらに詳しい情報は以下までお問い合わせください。

IMAX:

<p>Media: IMAX Corporation, New York Sarah Gormley 212-821-0155 sgormley@imax.com</p> <p>Entertainment Media: Newman & Company, Los Angeles Al Newman 310-278-1560 asn@newman-co.com</p>	<p>Investors: Integrated Corporate Relations Amanda Mullin 203-682-8243</p> <p>Business Media: Sloane & Company, New York Whit Clay 212-446-1864 wclay@sloanepr.com</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------