



IMAX CORPORATION

2525 Speakman Drive
Mississauga, Ontario, Canada L5K 1B1
Tel: (905) 403-6500 Fax: (905) 403-6450
www.imax.com

IMAX、ロシアで新たに3館オープン、ネットワークを展開

新しいデジタル・プロジェクション・システムは 世界中でのIMAXネットワーク拡大に寄与

2008年4月1日 ロシア、モスクワ

IMAX はロシアにおいて3つのシアターを新たに開館する契約を結んだと本日発表したが、これはロシアにおいては最初のIMAXデジタル・プロジェクション・システムとなる。この契約による新規開発されたMAXデジタル・プロジェクション・システムはソチ、ニジニ・ノヴゴロドとノボシビルスクの新しいシアターに設置される。ソチではロシアで最大の映画館チェーンのひとつである、ルクソール・シネマ(Luxor Cinemax)との契約になり、ニジニ・ノヴゴロドでは市最大の電気店及びデベロッパであるエレクトロニカ(Electronika)と、ノボシビルスクではシベリア地域最大の映画館チェーンであるアート・サイエンス・シネマ配給社(Art Science Cinema Distribution)と契約。アート・サイエンス・シネマ配給社としては今回がIMAXシアターシステムの2度目の契約となる(最初の契約は2007年)。これら新たなシアター3館は2009年から2010年にかけて開館となる予定である。

「国内及び国外においても我々の新しいデジタル・シアター・システムへの需要は大変多く、ロシアでも需要があり、契約出来たことについて大変喜んでいきます。」とIMAXの共同会長、共同CEOであるリチャード・ゲルフوند氏とブラッドリー・ウェックスラー氏は語った。

「IMAXが提供する最高度の映画体験を、これらの地域のより多くの観客に提供できるよう努力しており、ロシアのそれぞれの地域で優良ブランドとして地位を築いたパートナーと協力して仕事が出来るとは大きな喜びです。」

IMAXデジタル・システムの持つ経済性はIMAXシアターを運営する上でとても重要です。」とルクソール・シネマ(Luxor Cinemax)のイーゴリ・ドブロボルスキー氏は語った。「新しいIMAXシアターは観客が他では決して提供できないような映画体験が出来、そのことが他との差別化を可能にしてくれます。」

「我々の使命は技術的にベストなものを観客に提供することですが、IMAXはこの我々の使命にぴったりと当てはまるものです。」とエレクトロニカ(Electronika)のグループカンパニーの最高責任者アレクサンダー・クズネツォフ氏は語った。「ハリウッド映画のヒット作を2DやIMAX 3Dで見たときの観客の驚きを思うと、新しいシアターの開館が大変な楽しみです。」

「新しいIMAXデジタル・シアター・システムはフィルムのプリントが不要となるためコストの負担が軽減し、映画のプログラム構成も柔軟にできるようになります。」とアート・サイエンス・シネマ配給社(Art Science Cinema Distribution)のルボフ・サイノワ氏は語った。「プログラム構成の選択肢が増したことで、より多くの人々が映画館に来るようになるでしょう。またIMAXの映画にはドキュメンタリーが多くあり、最近、市当局の関心が教育・科学に向いてきたことも追い風となることでしょう。」

現在ロシアにはモスクワ、サンクトペテルブルク、カザンの3都市でそれぞれ1館、計3つのIMAXシアターがあるが、2011年末までに10館の開館が予定されている。

IMAX デジタル映写システムは従来のIMAX映画体験をさらに進化させるだけでなく、事実上フィルムプリントの必要がなくなり、また上映プログラムの柔軟性が増え、上映回数増加を可能にするため、映画制作会社、シネプレックス、IMAXシアターにより大きな収益性をもたらすことになる。この新しいシステムはIMAX MPX®シアター用に設計されておりIMAXが独自開発したDMR®技術によってIMAX及びIMAX 3D形式でデジタル・リマスターされたハリウッド映画を上映できる。またこのシステムはIMAXオリジナルのドキュメンタリー映画も上映可能。

ルクソール・シネマ (Luxor Cinemax) について

ルクソール・シネマはロシアで最大級の映画館チェーン及び配給会社である。シネプレックスにデジタルプロジェクションを最初に導入した映画チェーンでもある。国内・国外の映画配給や最新のシネプレックスの運営や開発など映画業界のビジネスを多面で展開している。

現在9のシネプレックスで31シアターを運営。

企業集団 エレクトロニカ (Electronika) について

1988年に創設。電気店チェーン、映画館チェーン、ナイトクラブやフィットネスクラブチェーンなど展開するビジネスは多岐にわたる。エレクトロニカの新しいIMAXシアターはニジニ・ノヴゴロド市の最大級ショッピングモールに開館する。

アート・サイエンス・シネマ配給社 (Art Science Cinema Distribution) について

2000年に最初の映画館を開館してから現在では9つのシネプレックスで28スクリーンを所有、規模においてロシアで5番目の映画館チェーンとなっている。さらに6つのシネプレックスで21スクリーンを開設する予定。シベリア地域での総売り上げの60%を占める代表的映画館チェーン。

IMAX コーポレーション

アイマックス・コーポレーションはDIGITAL技術と映画フィルム技術に特化した世界をリードするエンターテインメントテクノロジー企業です。世界中のアイマックスシアターネットワークはハリウッドの大作映画を上映する最も重要かつ成功した例になっています。その理由は独自の、IMAX、MAX3D、IMAX DMRテクノロジーを使った世界最高の映画上映技術にあります。IMAX DMRはどのような映画フィルムでもDIGITAL処理を行うことで最高品質の映像と音質を可能にする革新的なリマスタリング技術です。IMAXブランドは大変すぐれた臨場感豊かな体験ができる事が世界中に知られています。2007年12月31日現在、世界39カ国で299館のIMAXシアターが存在します。

IMAX®、IMAX® 3D、IMAX DMR®、IMAX® MPX™、The IMAX Experience®はアイマックス・コーポレーションの登録商標です。より詳細な情報をお求めの方は www.imax.com をご覧ください。

このプレスリリースは、経営に関する推測や既存情報にもとづく仮定的な記述を含んでおり、そのような仮定的な記述により明示あるいは暗示された将来の結果が実際の結果と著しく異なることになるようなある程度のリスクと不確定要素を含んでいます。そのような記述に影響する重要な要素には、シアターシステムの納入時期、出荷したシアターシステムの構成、収入を認知するタイミング、フィルム制作や配給契約に関する経費、上映映画の収益、新規事業や製品の実現性、当年度当社の会計報告、会計報告上内部管理の問題が原因となるリスク、変更後の期日までに報告義務を果たせるか、財務報告書の変更の程度と範囲、NSDAQへの問い合わせ状の回答結果、外国為替や大型映像フォーマット/一般的な商業映画館市場の変動などが含まれます。このような要素やその他のリスクや不確定要素は、2006年12月31日締め年度の当社年次報告書フォーム10-Kや、四半期ごとの報告書、フォーム10-Qで公開されています。

さらに詳しい情報は以下までお問い合わせください。

IMAX:

<p><i>Media:</i> IMAX Corporation, New York Sarah Gormley 212-821-0155 sgormley@imax.com</p> <p><i>Entertainment Media:</i> Newman & Company, Los Angeles Al Newman 310-278-1560 asn@newman-co.com</p>	<p>Investors: Integrated Corporate Relations Amanda Mullin 203-682-8243</p> <p><i>Business Media:</i> Sloane & Company, New York Whit Clay 212-446-1864 wclay@sloanepr.com</p>
--	---