



IMAX CORPORATION

2525 Speakman Drive
Mississauga, Ontario, Canada L5K 1B1
Tel: (905) 403-6500 Fax: (905) 403-6450
www.imax.com

IMAX, 中南米において35シアターの独占的契約を締結

40年のIMAX史上最大の海外契約でありシアターの契約としては第2位の数

評価の高いディベロッパーとパートナーを組み、向こう6年間でIMAXを拡大展開

2008年3月10日カナダトロントー;

IMAX (NASDAQ: IMAX; TSX: IMX)は向こう6年間で中南米及びカリブ海の諸国において35のIMAX DIGITAL プロジェクション・システムをを購入し導入する契約をRACIMEC インターナショナルグループの一員であるGiencourt Investments S.A.と結んだことを本日発表した。この契約は海外でのシアターの契約としてはIMAX史上最大のものとなり、シアター数では昨年12月に発表された北米でのAMCとの100シアター契約に次ぐものとなる。

契約の内容によるとRACIMECが35のシアターを開館させるのに各館の開館日と支払期日を確認、明記して頭金を用意することになっている。RACIMECはパートナーであるディベロッパーや映画館経営者、その他のエンターテインメント業界の経済や労働に最大限に貢献するようIMAXシアターシステムのロケーションを人口統計学や最近の文化傾向を見極めながら決定する予定であり、これらの地域において最終的にIMAXシアターのしっかりしたネットワークを築くことを目標にする。

「RACIMECとのパートナーシップは中南米において強固なネットワーク構築を可能にするだろう。」とIMAXの共同会長、共同CEOであるリチャード・ゲルフォンド氏ならびにブラッドリー・ウェックスラー氏は語った。「RACIMECは尊敬すべきビジネスの革新者であり、今回のような関係拡大は大変喜ばしいことです。映画やエンターテインメント業界でのデジタル化は必須であり、一方でディベロッパーや映画館経営者は観客をひきつけるものを求めています。この大変重要な市場においてIMAXの存在感を増すためにはRACIMECの経験と知識はこの上もないものです。」

「IMAXシアター・ネットワークがうまく機能していて、そして新しく導入されるIMAX DIGITAL プロジェクション・システムを考えれば、中南米及びカリブ海諸国のマーケットで積極的に展開する絶好機である。」とRACIMECインターナショナル・グループ社長のミゲル・スフェイル氏は語った。「IMAXはたくさんのハリウッド大作映画をそろえ、また今回のIMAX DIGITAL プロジェクション・システム導入の機会を捉え、この地域の映画観客にIMAXが提供する最上の映画体験をしてもらいたいです。」

RACIMECは2005年にチリとベネズエラでIMAXシアター3館の設置に合意した。そのうちの2館はチリのサンチアゴ、もう1館はベネズエラのカラカスで3館すべて2009年の中頃にオープン予定である。

大きな期待がかかるこのIMAX DIGITAL プロジェクション・システムはIMAX Experience® をさらに優れたものにし、フィルムプリントが事実上不要となり、上映プログラムの柔軟性が増し、その結果上映映画の本数を増やすことが出来るため映画制作会社、シネプレックス、IMAXシアターの採算性向上に寄与する。

IMAX はすでにハリウッド主要映画制作会社との契約で 2008 年から 2010 年までの上映予定映画を確保しており、それらの映画には以下のものが含まれる：スパイダースウィック家の謎(公開中)、Shine A Light (2008 年 4 月 4 日)、スピードレーサー (2008 年 5 月 9 日)カンファー・パンダ(2008 年 6 月 6 日)、The Dark Knight (2008 年 7 月 19 日)、Under the Sea 3D (2009 年 2 月)、Monsters vs. Aliens 3D (2009 年 3 月)、How to Train Your Dragon 3D (2009 年 11 月)、Hubble 3D (仮題、2010 年 2 月)、Shrek Goes Forth 3D (2010 年 5 月)。

RACIMEC インターナショナルグループについて

ブラジルのリオデジャネイロで1966年に創設され、ブラジル、チリ、アルゼンチン、ベネズエラ、コロンビア、パラグアイなどのラテン・アメリカの諸国でロトやサッカーくじなどのゲーム・アプリケーションを開発した世界で優れたエンターテインメント、一般のゲーム会社である。RACIMEC インターナショナルグループはさまざまな国でリアルタイムTVのライブショーと事前プリント・チケットゲーム、KINOを成功させ過去10年間で40億ドルのラインを超えるまでに成長している。RACIMECは宝くじのマーケットにおいて、別々の国々に居るオペレーターが安全にゲームが行えるようクリエイターと結びつける新しいスタンダードを作りだしました。

IMAX コーポレーション

アイマックス・コーポレーションはDIGITAL 技術と映画フィルム技術に特化した世界をリードするエンターテインメントテクノロジー企業です。世界中のアイマックスシアターネットワークはハリウッドの大作映画を上映する最も重要かつ成功した例になっています。その理由は独自の、IMAX、MAX3D、IMAX DMR テクノロジーを使った世界最高の映画上映技術にあります。IMAX DMRはどのような映画フィルムでもDIGITAL 処理を行うことで最高品質の映像と音質を可能にする革新的なリマシング技術です。IMAXブランドは大変すぐれた臨場感豊かな体験ができる事が世界中に知られています。2007年9月30日現在、世界40カ国で296館以上のIMAXシアターが存在します。

IMAX®、IMAX® 3D、IMAX DMR®、IMAX®MPX™、The IMAX Experience®はアイマックス・コーポレーションの登録商標です。より詳細な情報をお求めの方は www.imax.com をご覧ください。

このプレスリリースは、経営に関する推測や既存情報にもとづく仮定的な記述を含んでおり、そのような仮定的な記述により明示あるいは暗示された将来の結果が実際の結果と著しく異なることになるようなある程度のリスクと不確定要素を含んでいます。そのような記述に影響する重要な要素には、シアターシステムの納入時期、出荷したシアターシステムの構成、収入を認知するタイミング、フィルム制作や配給契約に関わる経費、上映映画の収益、新規事業や製品の実現性、当年度当社の会計報告、会計報告上内部管理の問題が原因となるリスク、変更後の期日までに報告義務を果たせるか、財務報告書の変更の程度と範囲、NSDAQへの問い合わせ状の回答結果、外国為替や大型映像フォーマット/一般的な商業映画館市場の変動などが含まれます。このような要素やその他のリスクや不確定要素は、2006年12月31日締め年度の当社年次報告書フォーム10-Kや、四半期ごとの報告書、フォーム10-Qで公開されています。

さらに詳しい情報は以下までお問い合わせください。

IMAX:

<p>Media: IMAX Corporation, New York Sarah Gormley 212-821-0155 sgormley@imax.com</p> <p>Entertainment Media: Newman & Company, Los Angeles Al Newman 310-278-1560 asn@newman-co.com</p>	<p>Investors: Integrated Corporate Relations Amanda Mullin 203-682-8243</p> <p>Business Media: Sloane & Company, New York Whit Clay 212-446-1864 wclay@sloanepr.com</p>
--	---